

Comunicat de presă

București, 27 Septembrie 2013

Mediafax Group intră în acționariatul 2Parale

Mediafax Group anunța preluarea unui procent minoritar din acțiunile 2Parale, prima și cea mai mare rețea de afiliere din România. Se aștepta ca tranzacția să se încheie până la finele acestui an, urmând ca Mediafax Group să preia procentele deținute de Stefan Iordache. **Tranzacția va fi asistată de casa de avocatură Biris Goran, lider de piață în domeniul asistenței juridice în tranzacțiile IT.**

La runda de investiții participă și Sergiu Negut (Maastricht School of Management, ex- Deputy CEO & Board member Regina Maria), care va deveni acționar minoritar și membru al board-ului. Dorin Boerescu va rămâne în continuare CEO și cel mai important acționar.

“Ecommerce-ul este o direcție strategică pentru Mediafax Group, este o componentă importantă a strategiei noastre de transformare dintr-o companie de media clasică într-una adaptată timpurilor actuale. Succesul 2Parale în acoperirea pieței, eforturile lor în educarea partenerilor, atât magazine, cât și afiliați, precum și echipa de management ne-au convins să ne alăturăm și să punem umărul la creșterea acestui business”, a declarat Orlando Nicoara, director general Mediafax Group.

“Parteneriatul cu Mediafax este o etapă naturală în evoluția 2Parale, data fiind poziția ambelor companii pe piețele pe care activează. Vom intensifica alături de ei eforturile de educare a pieței și de creștere a portofoliului, consolidându-ne poziția pe piața de performance marketing, atât în afiliere, cât și în pay-per-click. Alături de asocierea strategică cu Mediafax purtăm discuții avansate și pentru atragerea de capital de creștere – oportunitățile sunt foarte mari și vrem să profităm de momentul foarte bun în care ne aflăm.”, a explicat Dorin Boerescu.

“Am intrat în acționariatul 2Parale încrezător în potențialul de dezvoltare al rețelei. Mă bucur să vad că acest potențial a dat roade și că 2Parale și-a consolidat statutul de lider al pieței de marketing afiliat. Sunt convins că și pe viitor evoluția rețelei va fi una cel puțin la fel de bună.”, a declarat Stefan Iordache, COO Leo Burnett Group.

Prin acest parteneriat, 2Parale devine singura rețea de afiliere folosită în portofoliul de site-uri al Mediafax Group, care atinge zilnic peste 1,5 milioane de vizitatori duplicați și mai bine de 6 milioane de vizitatori unici/lună.