



București, 1 februarie 2010. Biriș Goran gestionează cea mai mare tranzacție a pieței publicitare din România – preluarea de către Publicis Groupe a Publicis Romania, Focus Advertising și Publicis Events

Datorită experienței diversificate și înțelegerii profunde a pieței românești, casa de avocatură Biriș Goran a fost aleasă de către Publicis Groupe să îi reprezinte în procesul de preluare a Publicis Romania, Focus Advertising și Publicis Events.

“Suntem deosebit de bucuroși și de onorați de încrederea ce ne-a fost acordată în a gestiona cea mai mare tranzacție a pieței publicitare românești. Mai mult decât atât - preluarea de către Publicis Groupe a celor trei companii locale a reprezentat o tranzacție complexă, cu trimeri la multiple arii legale interesante, printre care cea de achiziții și fuziuni și proprietate intelectuală” declară **Daniel Vișoiu, Partener** în cadrul casei de avocatură **Biriș Goran** și coordonatorul echipei dedicate proiectului Publicis Groupe.

După negocieri care au durat mai bine de doi ani, proiectul Publicis Groupe a raportat încheierea cu succes a primei faze – integrarea celor trei companii locale Publicis Romania, Focus Advertising și Publicis Events. Extinderea Publicis Groupe continuă și în 2011, gestionată fiind de aceeași echipă de cinci avocați specialiști ai casei de avocatură Biriș Goran.

“Tranzacția anului 2010 în publicitatea românească a fost pentru noi, cei de la Biriș Goran, o reconfirmare a expertizei echipei noastre de avocați, a flexibilității și dedicației pe care standardele noastre de servicii o impun” a mai adăugat **Daniel Vișoiu, Partener** în cadrul casei de avocatură **Biriș Goran**.

Casa de avocatură Biriș Goran a fost înființată în 2006 și a reușit în scurt timp să se impună drept partener preferat al unui număr impresionant de investitori și antreprenori români și străini. Biriș Goran este listată de către Chambers, PLC Which Lawyer și Legal 500 în topul caselor de avocatură românești, având o expertiză confirmată în arii precum taxarea, imobiliarele, fuziunile și achizițiile și nu în ultimul rând, concurența. Anul 2010 a adus Biriș Goran și recunoașterea drept cea mai bună casă de avocatură din domeniul imobiliar, distincție acordată de către Construction & Investment Journal.

Publicis Groupe este, ca mărime, cel de-a treilea grup de servicii de comunicare publicitară din lume. Rețeaua Publicis cuprinde 104 țări, unde furnizează clienților locali și internaționali un set de servicii complete de comunicare.